

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

1.1. Цели реализации программы.

Цель: формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области графического дизайна и рекламы.

1.2. Характеристика нового вида профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности слушателя, прошедшего обучение по программе профессиональной переподготовки для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере создания произведений рекламы включает:

- разработка художественных проектов изделий с учетом конструктивно-технологических, эстетических, стилистических, экономических и других параметров;
- изучение научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике профессиональной деятельности;
- использование информационных технологий при разработке новых изделий;
- принятие конкретного художественно-технического решения при разработке изделий;
- анализ технологического процесса как объекта авторского надзора;
- разработка нового ассортимента изделий в составе авторского коллектива и составление необходимого комплекта технической документации.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- изделия, предметы, графические произведения в области произведений рекламы в их творческо-практическом аспекте.

Слушатель, успешно завершивший обучение по данной программе, должен решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- овладение методами творческого процесса дизайнеров; выполнение поисковых эскизов; композиционных решений произведений рекламы; создание художественного образа; владение практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики;
- разработка и выполнение дизайн-проектов; создание оригинального проекта.

Слушатель, успешно завершивший обучение по данной программе, должен:

- знать основы теории и методологии графического дизайна, основы композиции, колористики, цветоведения и типографики, психологию восприятия рекламы.

- уметь выполнять поисковые эскизы, разрабатывать и выполнять дизайн-проекты, создавать оригинальный проект.

- владеть практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики.

Программа профессиональной переподготовки обеспечивает слушателю, успешно завершившему обучение, право ведения профессиональной деятельности в сфере дизайна рекламы и визуальных средств коммуникации в соответствии с Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 17 января 2017 г. № 40н «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер», а также Квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и других служащих (утвержден постановлением Минтруда РФ от 21 августа 1998 г. N 37) «Художник-конструктор (дизайнер)»

Слушатель, успешно завершивший обучение, получает диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.

1.3. Планируемые результаты обучения

Слушатель в результате освоения программы должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ПК-1);
- владение базовыми знаниями по профессии (ПК-2);
- способность формулировать цели и задачи художественного проекта, к выявлению приоритетов в решении задач с учетом эстетических, этических и иных аспектов деятельности (ПК-3);
- способность к разработке художественных проектов изделий с учетом стилистических, конструктивно-технологических, экономических параметров (ПК-4);
- способность к творческому самовыражению при создании оригинальных и уникальных изделий (ПК-5);
- способность использовать современные и информационные технологии;

- готовность изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике профессиональной деятельности (ПК-6);
- готовность обосновывать принятие конкретного художественно-технического решения при разработке изделий (ПК-7);
- способность разрабатывать новый ассортимент изделий различного назначения, осуществлять контроль за их выработкой в производственных условиях в соответствии с авторскими образцами, составлять необходимый комплект технической документации (ПК-8).
- владение основными средствами и методами дизайн – проектирования, основными приемами работы с проектной графикой, основными принципами комплексного проектирования (ПК-9);
- способность пользоваться инструментарием, материалами и технологиями проектных работ (ПК-10);
- знание специфики изобразительной формы графического дизайна, применение на практике полученных теоретических знаний (ПК-11);
- владение методами комплексного проектирования, знанием современных рекламных средств и технологий, знанием современной шрифтовой культуры и способами использования шрифтовой грамоты в проектировании, способами работы в различных графических техниках, способами работы в различных масштабах (ПК-12).

1.4 Требования к уровню подготовки поступающего на обучение

Лицами, желающими освоить дополнительную профессиональную программу, могут быть лица, имеющие или получающие высшее или среднее профессиональное образование.

Наличие указанного образования должно подтверждаться документом государственного или установленного образца.

1.5. Трудоёмкость обучения

Нормативная трудоёмкость обучения по данной программе 502 часа, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

1.6. Форма обучения

Форма обучения – очно-заочная, без отрыва от производства.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

Учебный план
программы профессиональной переподготовки
«Дизайн рекламы и визуальных коммуникаций»

Цель: получение дополнительных знаний, умений и навыков для выполнения нового вида профессиональной деятельности

Категория слушателей: специалисты с высшим или средним профессиональным образованием

Срок обучения: 7 месяцев без отрыва от производства

№ п/п	Наименование учебной дисциплины	Общая трудоёмкость программы, часов	Всего, час.			Самостоят. работа	Форма контроля
			Всего аудит. часов	Лекции	Практич. занятия		
1	Установочный тренинг	8	8		8		
2	Рисунок и живопись	40	22	2	20	18	Экзамен
3	Архитектоника объемных структур	32	16	4	12	16	Зачет
4	Цветоведение и колористика	32	16	4	12	16	Зачет
5	Основы теории и методология графического дизайна	32	16	8	8	16	Зачет
6	Психология восприятия рекламы	32	16	8	8	16	Зачет
7	Композиция в дизайне рекламы	48	24	8	16	24	Экзамен
8	Основы шрифта. Типографика	32	16	4	12	16	Зачет
9	Фирменный стиль	32	16	4	12	16	Зачет
10	Макетирование	42	20	4	16	22	Зачет
11	Разработка творческой концепции рекламного продукта	48	22	8	14	32	Экзамен
12	Художественное проектирование рекламного продукта	56	24	8	16	32	Экзамен
13	Витринистика (визуальный мерчендайзинг)	56	24	8	16	32	Зачет
Выпускной квалификационный экзамен		14	14		14		Экзамен
ИТОГО:		502	254	112	142	248	